

## PRINTEX AG DAGMERSELLEN

# 10 Tipps für den perfekten Firmennamen

Du willst dich selbstständig machen und bist auf der Suche nach deinem perfekten Firmennamen? Da kommt man schon mal auf die Idee, im Internet zu suchen. Natürlich findet man etliche Seiten, die einem Vorschläge für Firmennamen machen. Doch damit fängt die Suche erst an.

## Wie sollte ein Firmenname aufgebaut sein?

Jeder Unternehmensgründer bringt Herzblut, Eigeninitiative und Mut mit sich. Das soll im Firmennamen natürlich wiedergegeben werden. Einen guten Namen erkennt man daran, dass er die Identität der Marke widerspiegelt und im Gedächtnis bleibt. Ausserdem sollte sofort erkennbar sein, womit das Unternehmen seine Brötchen verdient.

In diesem Artikel gebe ich Tipps, wie du den passenden Firmennamen finden kannst.

**TIPP 1** Mache ein Brainstorming oder ein Mindmap. Dabei schreibst du alle möglichen Begriffe auf ein Blatt Papier nieder, die du mit deinem Unternehmen verbindest. Das können auch Wörter sein, die nichts mit dem Unternehmen an sich zu tun haben, aber eine positive Eigenschaft zeigen, die sie mit dem Unternehmen verbinden. Danach kannst du die Begriffe kategorisieren, ordnen und Namen daraus ableiten.

**TIPP 2** Erstelle Wortkombinationen. Aus den im 1. Schritt überlegten Wörtern kann man Wortkombinationen entwickeln. Das Wort «Blüte» verspricht zum Beispiel ein florales Angebot, das Wort «Werk» ergänzt es mit dem handgemachten Hintergrund.

Blütenwerk  
und mehr

**TIPP 3** Verwende deinen eigenen Namen. Wieso eigentlich nicht. Dein Unternehmen wird schlussendlich mit dir und deiner Persönlichkeit in Verbindung gebracht. Dann kannst du es auch nach dir benennen.

  
**BLUM** INNENAUSBAU AG

**TIPP 4** Denke an den Standort deiner Firma. Vielleicht hat sie eine Adresse, die sich super eignet oder ist in einem Quartier mit einmaligem Namen.

 **winterthur**

**TIPP 5** Verwende andere Sprachen wie Lateinisch, Englisch oder Französisch. So gehst du so schnell nicht vergessen und weckst durch verankerte Klischees mit

dieser Sprache Emotionen. Ein Beispiel ist der Coiffure La Maison.



**TIPP 6** Hast du einen Spitznamen seit Kindheitstagen? Was widerspiegelt deine Marke besser als das? Ein Beispiel dafür ist der Musiker «Stress». Weil er sich vor seinen Auftritten immer selber gestresst hat, nannten ihn seine Freunde bald nur noch bei diesem Namen.

**TIPP 7** Mache einen Perspektivenwechsel. An was erinnert dich dein Produkt? Ich denke dabei an Jumbo. Warum heisst wohl ein Flugzeug oder eine Supermarktkette so? Einerseits ist es ein Elefant, andererseits bedeutet Jumbo aber auch Koloss oder Riese.



**TIPP 8** Stelle deine Werte in den Mittelpunkt. So bleibst du deinen Kunden und Mitarbeitern immer in Erinnerung. Der Name Transa z.B. steht für Reisen und Abenteuer.



**DEIN FIRMENNAME IST  
DIE VISITENKARTE IHRES  
UNTERNEHMENS**



**TIPP 9** Verändere die Schreibweise. Du hast die Möglichkeit, ein Wort zu verändern, indem man einen Buchstaben spiegelverkehrt schreibt oder weglässt. Die Baufirma «Stutz» nutzt zum Beispiel die Buchstaben, um eine Baukonstruktion darzustellen.



**TIPP 10** Kürze Wörter ab. Ein Firmenname soll einprägsam sein und das geht mit einem kurzen Namen besser als mit einem langen Namen. Das «ex» in Namen «Printex» ist zum Beispiel eine Abkürzung des Wortes «Express».

**printex**

#### Und wie gehts jetzt weiter?

Du hast den perfekten Firmennamen gefunden. Jetzt heisst es schnell handeln und nachforschen. Überprüfe zuerst, ob es nicht schon eine Firma gibt mit deinem Namen. Ist die jeweilige Domain und der Benutzername auf Social Media noch verfügbar?

Ausserdem ist zu beachten, dass die Firma durch die Eintragung im Handelsregister nicht als Marke geschützt ist. Ohne Markenschutz können andere Unternehmen den Firmennamen trotzdem verwenden

um Waren oder Dienstleistungen so zu bezeichnen.

#### Zusammengefasst noch ein paar wichtige Punkte:

- Der Name sollte gut und klar les- und schreibbar sein
- Der Name sollte einmalig sein
- Der Name sollte kurz, knackig und einfach zu merken sein
- Der Name sollte Emotionen auslösen

#### Viele weitere Infos, auch zu rechtlichen Fragen, findest du hier:

Firmengründung (admin.ch)

#### PROMINENTE BEISPIELE FÜR EINE NAMENSENTWICKLUNG

**IKEA** setzt sich aus dem Vor- und Nachnamen seines Gründers Ingvar Kamprad sowie dem Namen des Hofes Elmtaryd und Dorfes Agunnaryd zusammen, aus dem er stammt. Die vier Buchstaben sind so einprägsam wie kaum ein anderer Firmennamen.

**HARIBO** widerspiegelt ebenfalls dessen Erfinder Hans Riegel aus Bonn. Diese Abkürzung geht ins Ohr und bleiben bei potenziellen Kunden im Gedächtnis.

**ALDI** ist eine Kombination aus dem Nachnamen Albrecht und dem Begriff «Discount». So hat der Erfinder eine Symbiose aus Selbstverwirklichung und Pragmatik gefunden.

**DM** ist mittlerweile in unserem Hirn automatisch als Drogerie abgespeichert. Dass es aber tatsächlich auch die Abkürzung für das Wort «Drogeriemarkt» ist, wissen die wenigstens.

Hast du Fragen oder suchst du den richtigen Partner für deine Unternehmensgründung? Ich unterstütze dich von Tag 1 und stehe dir mit Kompetenz und Kreativität zur Seite.  
**Ich freue mich auf deine Kontaktaufnahme!**

**Marlen Baumgartner**  
Kundenbetreuung,  
Geschäftsleitung  
marlen.baumgartner@printex.ch



#### Hier ein Einblick in unsere Referenzen



Jetzt inspirieren  
lassen

Printex AG | 6252 Dagmersellen  
T 062 748 30 30 | www.printex.ch

**printex**